

Abilitati de prezentare

SCOP SI OBIECTIVE PROGRAM:

Scopul programului

Acest program de training cu durata de 2 zile permite cursantilor sa isi evalueze si sa isi imbunatateasca tehnicile de prezentare punandu-le la dispozitie cunostinte si instrumente de eficientizare a acestui proces.

Obiective

- Construirea prezentarii functie de obiectivul de atins si de auditoriu ;
- Inlantuirea ideilor pentru facilitarea intelegerii si pentru a convinge ;
- Declinarea mesajelor esentiale si punerea lor in relief ;
- Elaborarea unui ansamblu de suporturi vizuale PowerPoint pentru sustinerea atentiei cu o punere in pagina adecvata ;
- Cultivarea propriei puteri de convingere cu ajutorul privirii, posturii si vocii ;
- Dezvoltarea abilitatilor de comunicare cu oameni dificili.
- Dezvoltarea abilitatilor de prezentare

COMPETENTE ACOPERITE:

Dupa parcurgerea programului de training participantii:

- Comunicare mai usoara a ideilor in fata unui public
- Credibilitate prin controlul limbajului verbal si nonverbal
- Abilitatea de a realiza o prezentare concisa si eficace
- Abilitatea de a folosi instrumente specifice pentru impact
- Abordarea in mod constructiv a relatiei cu auditoriul (intrebari, obiectii)



CODECS[®]

Puterea Cunoașterii



SYSTEM CERTIFIED

STRUCTURA SI DURATA PROGRAM:

- Durata programului este de **2 zile consecutive** de training per grupa de cursanti.
- O zi de training contine 6 ore de lucru efectiv, dispuse in **4 sesiuni** de 1 ½ h.

Agenda zilnica a programului:

ZIUA 1	ZIUA 2
Sesiunea 1: 9.00 - 10.30	Sesiunea 1: 9.00 - 10.30
<i>Pauza de cafea: 15'</i>	<i>Pauza de cafea: 15'</i>
Sesiunea 2: 10.45 - 12.15	Sesiunea 2: 10.45 - 12.15
<i>Pauza de pranz: 1+1/2 h</i>	<i>Pauza de pranz: 1+1/2 h</i>
Sesiunea 3: 13.45 - 15.15	Sesiunea 3: 13.45 - 15.15
<i>Pauza de cafea: 15'</i>	<i>Pauza de cafea: 15'</i>
Sesiunea 4: 15.30 - 17.00	Sesiunea 4: 15.30 - 17.00

CODECS S.A. Sediul Central:

Str. Agricultori 37-39, Cod 021482, București, sector 2

Coresp. PO BOX 62-26

Tel: +40 21 252 51 82/3/4 | Fax: +40 21 252 56 13

Capital Social Subscris Vărsat: 99.998 RON

Reg. Com. J40/25535/1993 | Cod Fiscal: RO4899270

Cont: RO19 BRDE 441S V179 2098 4410

BRD Sucursala Policolor

Abilitati de prezentare

CONTINUTUL PROGRAMULUI:

ABILITATI DE PREZENTARE

CONTINUT	EXERCITIU	MATERIALE	TIMP
1. Procesul de comunicare <ul style="list-style-type: none"> ○ Ingredientele unei comunicari eficiente ○ Nivele de comunicare: opinii, fapte, sentimente, valori si consecintele suprapunerii lor in procesul de comunicare ○ Stiluri de comunicare si profile de comunicatori 	Exercițiu practic: Cine suntem si cum comunicam ? Simulare	Suport simulare	Ziua I Sesiunea 1
2. Ascultare activa <ul style="list-style-type: none"> ○ Tehnici de ascultare activa ○ Bariere personale in ascultare: prejudecati, ipoteze personale, pozitii, interese 	Activitate: „Eu te intreb ... tu ce imi raspunzi ?”	Suport activitate	Ziua I Sesiunea 1
3. Asertivitate in comunicare <ul style="list-style-type: none"> ○ Comportament pasiv, agresiv si asertiv ○ Puncte tari si puncte slabe ○ Influenta barierelor in comunicare 	Joc de rol	Suport joc de rol Puncte tari / puncte slabe	Ziua I Sesiunea 2
4. Primirea si acordarea feedback-ului <ul style="list-style-type: none"> ○ Ce contine o prezentare reusita? <i>Exercițiu.</i> ○ Deschidere: tehnica Podul; Carlige ○ Contactul vizual 	Simulare: „Feedback”	Suport simulare	Ziua I Sesiunea 2
5. Lucrul cu materiale audiovizuale: <ul style="list-style-type: none"> ○ Flipchart, videoproiector, retroproiector ○ Limbajul nonverbal: <i>Role-play</i> ○ Folosirea expresiva a vocii. <i>Exercițiu.</i> ○ Controlul emotiilor: <i>Exercițiu.</i> 	Activitate: „Perceptii eronate”	Suport activitate	Ziua I Sesiunea 3



<p>6. Cum structuram o prezentare de impact?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Stabilirea obiectivelor prezentării - lucru pe studii de caz. Participanții vor primi o situație prestabilită și vor construi și livra o prezentare adaptată acestui caz. Toate elementele teoretice ale acestei zile vor fi aplicate în studiul de caz. ○ Design de prezentare ○ Organizarea prezentării - instrumente de organizare și memorare. <p>7. Sustinere prezentare</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dinamica grupului ○ Cum faci față participanților dificili ○ Interactivitate - cum poți citi mesajele non-verbale ○ Reacții la întrebări ○ Adaptare la situații specifice - “Ce faci dacă...?” <p>8. Practica</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Participanții vor susține o prezentare pe o temă la alegere, beneficiind de feedback-ul la 360° al colegilor și al trainerului. Prezentările vor fi filmate. 	Prezentări individuale	Suport activitate	Ziua I Sesiunea 4
<ul style="list-style-type: none"> • ...și feedback. 	Prezentări individuale Exercițiu practic	Suport activitate	Ziua II Sesiunea 1
<ul style="list-style-type: none"> • ...și feedback. 	Exercițiu practic	Suport activitate	Ziua II Sesiunea 2 Sesiunea 3
<ul style="list-style-type: none"> • ...și feedback. 	Exercițiu practic	Suport activitate	Ziua II Sesiunea 4