



INVESTOR IN PEOPLE



## Tot mai mulți manageri își plătesc singuri cursurile MBA

Reducerea bugetelor alocate dezvoltării angajaților a determinat o scădere cu cel puțin 40% a pieței de cursuri MBA, dar o creștere de 30% a numărului managerilor care aleg să-și plătească singuri aceste cursuri.

Tendința autofinanțării programelor MBA s-a accentuat odată cu recesiunea economică, dar a apărut la nivel local înainte de criză, atunci când piața muncii se confrunța cu un deficit mare de personal. “Începem să ne aliniem trendului de afară, unde cursanții se autofinanțează pentru că nu vor să se “lege” de anumite companii. Acum însă, când angajatorii nu mai iau decizii să sponsorizeze educația managerilor, tot mai mulți își plătesc singuri aceste programe”, explică Bianca Ioan, director de marketing al programului Executive MBA al ASEBUSS, derulat în parteneriat cu Kennesaw State University. Există în continuare companii care își sponsorizează total sau parțial angajații, dar aceștia sunt manageri-cheie, selecția lor este mult mai riguroasă, iar decizia finală poate fi aprobată în acest an sau pentru bugetul următor, adaugă Ioan.

În cazul programului MBA al the Open University Business School, furnizat în România de CODECS, pentru prima dată anul acesta balanța s-a înclinat în favoarea celor care își autofinanțează cursurile. “Dacă până acum 60% dintre cursanți erau sponsorizați de companii și doar 40% își plăteau cursurile, anul acesta procentele s-au inversat”, spune Rodica Rădulescu, director Business School al CODECS.

Comparativ cu anul trecut, și numărul cursanților la programul EMBA City - University of Sheffield care își plătesc studiile a crescut cu 30%. “Din cauza tăierii bugetelor de training, clienții corporate s-au restrâns semnificativ, fiind înlocuiți de persoane fizice, în general în poziții de management din diferite companii și industrii care își permit să-și finanțeze personal această investiție”,



**CODECS**<sup>®</sup>

Puterea Cunoașterii



INVESTOR IN PEOPLE



spune Alina Vasile, country manager al City College, facultatea internațională a Universității Sheffield din Marea Britanie.

În acest moment, spune Alina Vasile, sunt companii care aleg să sponsorizeze managerul abia în al doilea an al programului, după ce observă o evoluție și o îmbunătățire a activității sale profesionale.

Adriana Duțescu, director al Bucharest School of Management, care dezvoltă în România programul MBA Româno-Canadian, spune că anul acesta piața locală de MBA a scăzut cu aproximativ 45%, din cauza diminuării sau anulării bugetelor de training ale companiilor.

“Din informațiile noastre, există o scădere pronunțată a cererii de astfel de programe peste tot în lume, procentele sunt însă diferite, de la caz la caz”, spune Duțescu.

Și reprezentantul ASEBUSS consideră că scăderea înregistrată în acest an este de 35-50%, în funcție de tipul și de costul programului. “Dacă în anii precedenți timpul era resursa care limita accesul la astfel de programe, în 2009, prețul programelor a ajuns un criteriu de selecție în sine. Pe domenii de activitate, scăderea cea mai accentuată se înregistrează pe segmentul bănci și instituții financiare, care, de regulă, dețineau aproximativ 20% din ponderea unei serii”, precizează Ioan.

Criza i-a determinat pe furnizorii locali de programe de MBA să își adapteze oferta la actualul context: nu au crescut deloc prețul programului, ba mai mult, pentru prima dată de la intrarea pe piață acordă facilități financiare clienților, individuali sau corporate. Nu în ultimul rând, au îmbunătățit și adaptat curricula la actualul context economic.

Anul trecut, în România erau în jur de 2.500 de absolvenți de programe de MBA și EMBA (sunt luate în calcul programele cu prețuri de peste 10.000 de euro), spune Bianca Ioan, numărul celor care au absolvit în străinătate acest

CODECS S.A. Sediul Central: Str. Agricultori 37-39, Cod 021482, București, sector 2 • Coresp. PO BOX 62-26

Capital Social Subscris Vărsat: 99.998 RON, Reg. Com J40/25535/1993

Cod Fiscal: RO4899270, Cont: RO14 INGB 0001 0001 0962 8911, ING Bank – București

Tel: +40 21 252 51 82/3/4; Fax: +40 21 252 56 13



**CODECS**<sup>®</sup>

Puterea Cunoașterii



INVESTOR IN PEOPLE



TÜV Thüringen e.V.

gen de programe nefiind foarte mare. “Din 1990 și până în 2007, circa 200 de români terminaseră un program MBA sau EMBA afară. Nu cred că numărul lor să fi crescut semnificativ în ultimii doi ani”, precizează Ioan. Un raport realizat de firma de recrutare QS Intelligence Unit în colaborare cu site-ul TopMBA.com arată că salariile angajaților cu MBA s-au stabilizat în 2009, după câțiva ani în care au crescut puternic.

Salariul mediul al deținătorilor de MBA în SUA și în Europa de Vest este de 91.500 de dolari. Cele mai mari salarii se găsesc în continuare în sectorul financiar, de peste 130.000 de dolari în primul an după absolvire. În Europa de Est, salariile sunt printre cele mai mici, de circa 49.500 de dolari.

---

## Programe

### > EMBA ASEBUSS

costă 21.500 euro de participant. Oferă discount de 1.000-2.000 euro de participant; taxa poate fi plătită în mai multe rate anual

> **MBA Româno-Canadian** (BSM) costă 13.500 euro. Taxa poate fi plătită în mai multe rate anual

### > EMBA City

University of Sheffield costă în total 18.000 de euro. Oferă o eșalonare flexibilă a ratelor și burse

### > MBA Open University

Business School (CODECS) costă 13.600 lire sterline. Oferă posibilitatea plății în rate

**SURSA: Business Standard, Diana Sava, 20 Noiembrie 2009**