

Creativitatea in Business



Scopul programului este sa faciliteze cursantilor dezvoltarea competentelor manageriale si de leadership, capacitatea creativa si abilitatea de a alege si utiliza cele mai potrivite tehnici creative de rezolvare a problemelor in situatii date, atat la nivel individual cat si in echipa

Obiectivele programului:

- Intelegerea creativitatii si impactului acesteia in dezvoltarea personala si in procesul schimbarii organizationale
- Identificarea trasaturilor si rolului unei persoane creative si ale unei echipe creative
- Stabilirea caracteristicilor unei organizatii creative, intelegerea rolului managementului creativ si modalitati de gestionare creativa a rezolvarii problemelor
- Clarificarea conceptului si principiile aferente atitudinii creative, alegerea si utilizarea tehnicilor creative in contextul aplicarii managementului modern intr-o organizatie

Cui ii este destinat?

Programul se adreseaza tuturor celor care activeaza in orice tip de organizatii, *profit* sau *non-profit*, private sau de stat, in orice domeniu de activitate si anume:

- Managerilor de pe toate treptele ierarhice
- Managerilor de proiect sau care conduc sau isi propun sa faciliteze sau sa modereze o echipa de creatie de produse sau servicii
- Persoanelor care detin autoritatea formala sau informala de a produce schimbari in context departamental si organizational
- Consultantilor si specialistilor care ofera diagnoza pentru companii, departamente, proiecte

Creativitatea in Business

- Angajaților care doresc să își îmbunătățească potențialul creativ și evoluția în plan personal și profesional, perfecționând modul în care iau decizii și rezolvă problemele

Structura și durata programului

Cursul se desfășoară pe durata a două zile consecutive. O zi de training conține 6 ore de training efective, dispuse în 4 sesiuni de 1 ½ ore.

Cursul prezent este structurat în 3 module:

1. Modulul 1 include două secțiuni:

- Creativitatea – definiție, teoriile creativității
- Creativitate și spiritualitate – ego, tehnici de control și eliberare de stres și frică, creativitatea subconstientului

2. Modulul 2 cuprinde următoarele secțiuni:

- Persoana creativă – definiție, tipologii de personalitate, stiluri cognitive
- Manager creativ – definiție, competențe de bază
- Leader creativ – trasaturile, rolul și modalități de gestionare a creativității în organizații
- Echipa creativă – caracteristici, dinamică și rolurile membrilor săi

3. Modulul 3 tratează următoarele subiecte:

- Gestionarea creativă a problemelor – concepte, precepte și modele de abordare a rezolvării problemelor
- Alegerea și utilizarea practică a tehnicilor creative

Competențele dezvoltate de participarea la acest curs:

- Dezvoltarea abilității de leadership
- Proactivitate și dezvoltarea asertivității în situații date
- Îmbunătățirea eficacității ca manager

Creativitatea in Business

- Perfectionarea echipelor din subordine prin maximizarea eficienței lor
- Îmbunătățirea competenței de exprimare culturală
- Abilități de facilitare și dezvoltarea capacității de relaționare cu persoane din diverse medii
- Gestionarea conflictelor
- Transformarea problemelor în oportunități

Beneficiile cursului:

La nivel individual:

- Schimbarea perspectivei asupra vieții de zi cu zi
- Dezvoltarea creativității și adaptabilității cursantului la situații noi
- Dezvoltarea capacității de a lua decizii atât rațional, cât și intuitiv
- Stimularea abilităților manageriale de previziune, leadership și gestionare resurse
- Dezvoltarea capacităților de rezolvare a problemelor personale și profesionale într-un mod creativ și relaxat

La nivel organizational:

Cresterea competitivitatii organizatiei prin:

- Dezvoltarea sinergiilor creative în organizație prin aplicarea tehnicilor creative în echipă
- Facilitarea abordării schimbării într-o organizație, promovând o cultură organizațională bazată pe inovație, flexibilitate și reacție rapidă la provocările mediului
- Crearea unui mecanism intern de rezolvare a problemelor în organizație, rezultând standardele de "bune practici"
- Îmbunătățirea stilului de management și leadership
- Dezvoltarea personală a angajaților

Durata programului este de 2 zile consecutive de training per grupă de cursanți.

O zi de training conține 6 ore de lucru efectiv, dispuse în 4 sesiuni de 1 ½ h.

Pentru înscrieri și informații despre programele CODECS un consultant va sta la dispoziție la sediul din str. Agricultori, nr. 37-39, la telefon: 021.252.51.82/ 3/ 4 sau e-mail: training@codecs.ro; sales@codecs.ro